

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук  
Кафедра географии



С.Ю. Гаврик  
2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновации в туризме»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

#### СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии Е.А. Звонков Е.А. Звонков

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии С.Н. Несторенко С.Н. Несторенко  
института естественных наук

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования В.В. Савенков В.В. Савенков

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – сформировать у студентов представление о понятиях инновация, инновационная деятельность, инновационные процессы, определить место данных понятий в туризме; формирование у студентов комплекса знаний по вопросам инновационных технологий в туризме в современных условиях; изучение студентами нормативной и законодательной базы и организационно-нормативной документации, лежащих в основе деятельности предприятий туристической индустрии.

### **Основные задачи дисциплины:**

- усвоение системного представления о теории инноваций, особенностей внедрения и распространения инноваций;
- изучение факторов, влияющих на успешность инновационных процессов;
- приобретение знаний в области инноваций в туристской деятельности;
- овладение навыками моделирования инновационных процессов в туристском предприятии;
- формирование умений разрабатывать стратегии развития туристского предприятия;
- формирование навыков планирования маркетинговой и инновационной деятельности туристского предприятия.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Учебная дисциплина «Инновации в туризме» относится к блоку дисциплин обязательной части.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

**знания** теоретических основ информатики и информационных технологий; возможностей и принципов использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; основных элементов и методов современной системы управления на уровне туристского предприятия; основных подходов к управлению; основных функций и методов управления в туристской индустрии; основных элементов и методов стратегического управления и планирования в туристских предприятиях;

**умения** применять на практике теоретические подходы и методы в основных направлениях управленческой деятельности туристского предприятия; проводить анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия с применением современных методов; анализировать складывающиеся на практике ситуации и принимать адекватные управленческие решения; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

**навыки** работы с компьютером, как средством управления и с информацией в глобальных компьютерных сетях; владения приемами сбора

информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирования и планирования деятельности туристского предприятия; оценки полученных результатов.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», «Информационные технологии», «Применение компьютерных технологий в туристской индустрии»

Является основой комплекса профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	<p>ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях индустрии туризма.</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.3. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в области туристских исследований.</p> <p>ОПК-1.4. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>Знает технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере; инноватику, как науку об инновациях, понимает ее как новое направление, новую область знаний; инновационные технологии в туристской деятельности;</p> <p>основные типы стратегии планирования инновационной деятельности; основные виды и источники информации для разработки и реализации инновационного туристского продукта; мировые тенденции в развитии инновационных технологий.</p> <p>Умеет применять инновационные подходы к организации обслуживания туристов; использовать имеющиеся инновационные туристские ресурсы для разработки и реализации турпродукта; применять технологические новации и современное программное обеспечение; использовать полученные знания в формировании турпродукта; использовать знание инновационного процесса для внедрения и намечать и внедрять новые подходы к туристской деятельности; анализировать основные тенденции инновационного процесса и использовать их в интересах отрасли; воспринимать и творчески использовать мировой опыт и современные традиции в туризме.</p> <p>Владеет навыками анализа и оценки применяемых инноваций при обслуживании туристов; работы управления инновационными системами в области организации обслуживания потребителей и (или) туристов; использования измерительной и вычислительной техники, современных программных продуктов, информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма; инновационной технологией организации и разработки и реализации проектов туристской индустрии, обеспечение в туристической сфере; решения усложненных задач на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формирующихся в процессе получения опыта деятельности.</p>
Профессиональные		

ПК-10	<p>ПК-10.1. Осуществляет организацию сервисной деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом современных трендов в туризме.</p> <p>ПК-10.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, осуществляет управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организует работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p> <p>ПК-10.3. Осуществляет внедрение новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.</p>	<p>Знает вариативность использования клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания. Умеет осуществлять управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организовывать работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий. Владеет навыками выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, осуществления управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организации работы сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p>
-------	---	---

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Инновации в туризме», должны:

**знать** основные определения и виды инноваций в сфере туризма; механизмы внедрения и распространения инноваций, инновационных моделей; законодательство по регулированию инновационного развития в мире; стратегию и планирование инновационной деятельности на туристском предприятии; специфику системы государственной регуляции инновационных процессов в государстве; сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности; понятие эффективности инноваций в туризме; принципы разработки инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов в туристской индустрии; все виды инновационных технологий в процессах туристского обслуживания.

**уметь**: самостоятельно с применением современных компьютерных технологий анализировать, обобщать, систематизировать и критически оценивать результаты исследований; быть способным к профессиональной адаптации обучения новым технологиям, отвечать за качество выполняемых работ и научную достоверность результатов; генерировать новые идеи, выявлять фундаментальные проблемы и формулировать задачи и определять

пути исследования; использовать инновации в управлении туристскими предприятиями; рассчитать эффективность инноваций в туризме; анализировать территории с точки зрения потенциала развития туризма для дальнейшей разработки и внедрения инновационных технологий на данной местности; проводить анализ (мониторинг) современного туристического рынка; оценивать инновационный потенциал туристской фирмы; разрабатывать туристический продукт и продвигать его с учетом инноваций.

**владеть:** вопросами правового регулирования деятельности туристского предприятия; навыками критического восприятия информации; практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий и инноваций в сфере услуг; навыками использования современных технологий и программ; основами построения инновационного предпринимательства в сфере индустрии туризма; основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов; приемами снижения риска от инновационной деятельности; способами формирования и привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства; навыками разработки и внедрения инновационных продуктов и технологий в туризме с учетом специфики инновационного вида туризма и территории; основ конструктивного, креативного и «сетевого» маркетинга; оценки эффективности инновационных проектов; методики анализа эффективности инновационных мероприятий.

#### **4. Структура и содержание учебной дисциплины**

##### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов / зачетных единиц</b>
	<b>7 семестр</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108 / 3,0 зач. ед.</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>68</b>
<b>Контроль</b>	<b>4</b>
Форма аттестации	Зачет

## 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

**Раздел 1. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.**

**Тема 1. Сущность понятий инновация, инновационные процессы.** Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.

**Тема 2. Теории инновационного развития.** Предпринимательство и инновации. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д. Кондратьева, теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Технологические уклады развития.

**Тема 3. Инновационные процессы в туризме.** Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Деловое партнерство. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма.

**Раздел 2. Инновационная деятельность на предприятиях туристской индустрии.**

**Тема 4. Правовые аспекты инновационной деятельности.** Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт как собственность. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности.

**Тема 5. Стратегия и планирование инновационной деятельности.** Содержание и характеристика различных типов стратегий. Планирование инноваций и инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.

**Тема 6. Управление инновационной деятельностью предприятия.** Организация инновационной деятельности. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.

**Тема 7. Анализ эффективности инновационной деятельности.** Оценка эффективности инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию. Эффективность инновационной деятельности с привлечением внешних источников финансирования.

## 4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
7 семестр		



1	Сущность понятий инновация, инновационные процессы	2
2	Теории инновационного развития	2
3	Инновационные процессы в туризме	4
4	Правовые аспекты инновационной деятельности	2
5	Стратегия и планирование инновационной деятельности	2
6	Управление инновационной деятельностью предприятия	2
7	Анализ эффективности инновационной деятельности	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>

#### 4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
7 семестр		
1	Инновационная деятельность: сущность, основные функции	2
2	Организация инновационной деятельности в современной России	2
3	Формы инновационного предпринимательства в туризме	4
4	Инновации в современном туристском продукте	4
5	Инновации в современном туристском продукте	4
6	Глобализация как ведущая тенденция на мировом тур рынке	4
<b>Итого:</b>		<b>20</b>

#### 4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
7 семестр			
1	Сущностная характеристика инноваций, инновационных продуктов и услуг	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
2	Прогнозирование и планирование нововведений на уровне туристских предприятий	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и	8

		промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
3	Понятие жизненного цикла инновации и инновационного процесса	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
4	Организационные и социальные инновационные процессы в туризме	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
5	Инфраструктурные инновационные процессы в туристской индустрии	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	8
6	Технологические инновации туристских предприятий	Составление опорного конспекта	7
7	Экономические инновации в туристском бизнесе	Составление опорного конспекта	7
8	Общие показатели эффекта и эффективности инноваций в туризме	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	7
9	Оценка эффективности инновационного проекта туристского предприятия	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и	7

		промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
<b>Итого:</b>			<b>68</b>
<b>Контроль самостоятельной работы студента:</b>			<b>4</b>

#### **4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены**

### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Учебная работа по данной дисциплине предполагает:

- проведение цикла лекций с использованием мультимедийных технологий (презентации, учебные фильмы);
- разноуровневое обучение (разработка заданий разного уровня для студентов);
- работа в команде (совместная работа студентов в группе при выполнении лабораторных работ).

Также на занятиях по «Технологиям продаж в туристской индустрии» используются интерактивные образовательные технологии, а именно проблемные лекции, просмотр учебных фильмов и их обсуждение, дискуссии.

### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебной дисциплины студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

### **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html> (дата обращения: 13.10.2023).

2. Инновации в туризме : методические указания / составитель В. Г. Айрапетян. — Сочи : СГУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный //

Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351347> (дата обращения: 06.03.2025).

3. Петров, В. М. Инновации. Бизнес. ТРИЗ / В. М. Петров, Д. В. Петров. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-91359-487-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/453959> (дата обращения: 06.03.2025).

б) дополнительная литература:

1. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма : Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г. М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 416 с.

2. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебно-практическое пособие / Д. К. Исмаев. — М. : Книгодел, 2005. — 158 с.

3. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учеб.-практ. пособ. / Ю. А. Киреева. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с.

4. Сенин, В. С. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сборник нормативно-правовых и информационных материалов / В. С. Сенин, А. Д. Чудновский. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 224 с.

5. Сухов, Р. И. Организация работы туристского агентства : учеб. пособие / Р. И. Сухов. — М. : ИКИЦ «Март», 2005. — 144 с.

6. Ильина, Е. Н. Туризм – путешествия. Создание туристической фирмы. Агентский бизнес : учеб. для турист, колледжей и вузов / Е. Н. Ильина. — М. : 2018. — 170 с.

7. Организация туризма : ученик / под редакцией Н. И. Кабушкина. — Мн.: Новое знание, 2003. — 632 с.

8. Кабушкин, Н. И. Организация туризма: учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. — М. : Новое знание, 2003. — 632 с.

9. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма / А. Д. Каурова. — М. : Изд-во: Герда, 2008. — 368 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.npark.ru](http://www.npark.ru). — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2023.

2. Национальный туристический портал России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.russiajourney.ru/> — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2023.

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) □ Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2023.

4. Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.atorus.ru](http://www.atorus.ru) — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2023.

5. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

6. Сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru) – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

